

# Check deine Veranstaltung

<b>Denk mal Inklusiv</b>		<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Weiß nicht</b>
1.	Ist die Ankündigung/Ausschreibung im Internet/Homepage barrierearm für ein Bildschirmleseprogramm gut lesbar und gut zu vergrößern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	Ist das Anschreiben in gut lesbarer Schrift (Schrift ohne Serifen, 12 Pkt und kontrastreich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	Ist mattgestrichenes Papier verwendet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	ist die Informationen in Leichter Sprache formuliert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	gibt es Hinweise auf Unterstützungen oder wird angeboten Bedarf anzumelden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	sind die Referent*innen darauf hingewiesen, dass sie klar und deutlich sprechen für Menschen mit Höreinschränkung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	Sind die Referent*innen darauf hingewiesen worden, dass sie Bilder oder Fotos ihrer Präsentationen für Menschen mit Sehbehinderung beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	gibt es am Veranstaltungsort ausgeschilderte Behindertenparkplätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	sind markante Orte – Anmeldung/Empfang, Toiletten – kontrastreich ausgeschildert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.	sind alle notwendigen Räume stufenlos zugänglich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.	gibt es Behindertentoiletten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12.	sind die Räume so bestuhlt oder betischt, dass ausreichend Platz für Rollstuhlfahrer und Rollatoren ist	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.	sind die angebotenen Speisen beschrieben und die Inhaltsstoffe der Lebensmittel angegeben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.	haben geplante Gruppeneinteilungen und Arbeitsaufträge die besonderen Bedürfnisse verschiedener Teilnehmer*innen im Blick	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.	ist geklärt und bedacht, welche Methoden den einen Bedürfnissen entgegenkommen und den anderen mit Einschränkungen eventuell zuwiderlaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Summe</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Auswertung

### 0 JA

Aller Anfang ist schwer? Nimm es wie Goethe der sagt „Aller Anfang ist heiter“, denn beim Kleinen beginnt alles und hat Platz sich zu entwickeln. Welches JA der Checkliste ist in nächster Zeit erreichbar? Welchen Bedarf gibt es in deinen Veranstaltungen mit einem inklusiven Blick?

### 1 – 5 JA

Bravo! Hättest du es gedacht oder bist zu überrascht? Für deine Veranstaltungen ist inklusiver Blick schon in ersten Teilen verwirklicht. Weiter so! Welches JA der Checkliste nimmst du dir als nächstes vor? Welchen Bedarf möchtest du künftig inklusiv in deinen Veranstaltungen ermöglichen?

### 5 – 10 JA

Großartig! Du bist schon ein Inklusiver Profi und vieles in deinen Veranstaltungen schon völlig selbstverständlich – inklusiv halt!. Kolleg\*innen sind an deinen Erfahrungen sicherlich interessiert – aus gutem Grund! Gibt es ein JA das du als nächstes erreichen möchtest? Wie packst du es an?

### 10 – 15 JA

Wir verneigen uns! Du bist der Leuchtturm der Abteilung für inklusive Arbeit und wir freuen uns sehr darauf, mehr von deinen Erfahrungen und Tipps zu profitieren. Wann und wie wirst du dein Wissen weiter einbringen? Was brauchst du dafür? In welchem Bereich siehst du in der Abteilung dringenden Handlungsbedarf?

### 10 – 15 Weiß nicht

Schon Sokrates stellte fest, dass wer weiß, dass er nichts weiß, weiß mehr als der, der nicht weiß, dass er nichts weiß. Also Kopf hoch und frisch ans Werk mit Anfängergeist. Auf dich warten eine Menge Erkenntnisse und Erfahrungen! Welche „Weiß nicht“ willst du als Erstes recherchieren? Wie könntest du das anpacken?

